



2014-11-29 13:34 CET

Näthandeln ökade med 50 procent under Black Friday

Näthandeln i Sverige ökade med nästan 50 procent under Black Friday jämfört med förra året. Detta enligt preliminära siffror från betalningsleverantören DIBS Payment Services som hanterar betalningarna för över 15.000 webbutiker. En markant ökning trots att många webbutiker fortfarande inte erbjuder särskilda rabatter under Black Friday. Bland de webbutiker som erbjuder rabatter har flera haft en ökning på över 100 % jämfört med förra året.

Trycket verkar ha varit oväntat högt för en del butiker som har haft svårt att klara av anstormningen av konsumenter.

Black Friday är från början en amerikansk företeelse som utgör USAs största shoppingdag och många ser det som starten för julhandeln. Förra året lanserade flera butiker företeelsen för de svenska konsumenterna och i år har över 100 webbutiker hakat på trenden.

- Nu har Black Friday fått ett genombrott - under dagen har vi haft upp till 28 transaktioner per sekund. Vi förutspår Att Black Friday kommer få en allt viktigare roll för svensk e-handel de kommande åren. Nästa år deltar sannolikt en majoritet av webbutikerna med kampanjer. säger Daniel Larsson, vice VD på DIBS.

För mer information kontakta Daniel Larsson, vice VD på DIBS.
Mobil: 0736-404211, mail: daniel.larsson@dibs.se

DIBS erbjuder Nordens bredaste utbud av enkla och säkra betalningslösningar på nätet. DIBS startade 1998 och var då pionjärer inom betalningar på nätet – idag är de ledande i Norden. DIBS var först med att nå 1,5 miljard transaktioner och har idag över 15 000 nätbutiker med ett årligt försäljningsvärde på över 100 miljarder kronor. Varje år väljer 2 500 nya nätbutiker DIBS lösning. DIBS 100 medarbetare i Sverige, Danmark och Norge arbetar för att göra det enkelt att ta betalt på nätet.

Kontaktpersoner



Patrik Müller
Presskontakt
E-handelsexpert
E-handel
pmull@nets.eu
0709-370 420



Søren Winge

Presskontakt

Head of Press Relations, Nets

swing@nets.eu

+45 29 48 26 46